

2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件，其主要功能包括自动调节、安全保护、转换电路等。按继电器的工作原理或结构特征，可分为电磁继电器、固定继电器、延时继电器、恒温继电器、混合继电器等。目前，各类继电器广泛应用于智能电表、电力设备、通讯设备、汽车电子、家用电器、自动装置等诸多业务领域。

2017 年国内继电器市场需求量约72.41亿只，同比2016年的64.34亿只增长了12.54%。
。2012-2017年中国继电器市场需求

中企顾问网发布的《2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国继电器行业发展综述31

1.1继电器行业定义及分类31

1.1.1行业概念与定义31

1.1.2行业主要产品大类31

1.2继电器行业统计标准33

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

1.2.2继电器行业统计方法33

1.2.3继电器行业数据种类34

1.3继电器行业政策环境分析34

1.3.1行业相关政策动向34

1.3.2行业相关发展规划35

1.4行业经济环境分析36

1.4.1国内宏观经济环境分析36

(1) 国内GDP增长情况36

(2) 固定资产投资分析38

(3) 进出口分析41

(4) 国内贸易42

1.4.2行业宏观经济环境分析45

(1) 国际宏观环境对行业的影响45

(2) 国内宏观环境对行业的影响50

1.5行业技术环境分析60

1.5.1行业技术水平发展现状60

1.5.2行业主要产品技术与国外的差距61

1.5.3造成与国外产品差距的主要原因63

(1) 整体技术落后63

(2) 投资类产品少，用于消费类的产品多63

(3) 出口产品附加值低63

1.5.4行业技术水平发展趋势64

(1) 外形尺寸将继续缩小64

(2) 产品向低功耗、低电压发展64

(3) 向组合式继电器发展64

1.5.5国内继电器专利情况分析64

(1) 专利数量分析64

(2) 专利申请人分析65

第二章2019年继电器所属行业发展状况分析66

2.1中国继电器所属行业发展状况分析66

2.1.1中国继电器所属行业发展总体概况66

2.1.2中国继电器所属行业发展主要特点67

2.1.3 2019年继电器所属行业经营情况分析68

(1) 2019年继电器所属行业经营效益分析68

(2) 2019年继电所属器行业盈利能力分析68

(3) 2019年继电器所属行业运营能力分析69

(4) 2019年继电器所属行业偿债能力分析69

(5) 2019年继电器所属行业发展能力分析	69
2.2 2019年继电器所属行业经济指标分析	70
2.2.1继电器所属行业主要经济效益影响因素	70
2.2.2继电器所属行业经济指标分析	70
2.3 2019年继电器所属行业供需平衡分析	71
2.3.1全国继电器所属行业供给情况分析	71
(1) 全国继电器所属行业总产值分析	71
(2) 全国继电器所属行业产成品分析	72
2.3.2全国继电器所属行业需求情况分析	74
(1) 全国继电器所属行业销售产值分析	74
(2) 全国继电器所属行业销售收入分析	75
2.3.3全国继电器所属行业产销率分析	77

第三章继电器行业市场竞争状况分析78

3.1行业总体竞争状况分析	78
3.1.1我国继电器市场概况	78
3.1.2我国继电器企业分布及竞争概况	79
3.1.3继电器行业国际竞争概况	79
3.2国际市场竞争状况分析	80
3.2.1国际继电器市场发展状况	80
(1) 产品类型的分布	80
(2) 应用领域的分布	81
(3) 地区的分布	82
3.2.2国际继电器市场竞争状况分析	82
3.2.3国际继电器市场发展趋势分析	84
3.2.4跨国公司在投资布局	84
(1) 日本欧姆龙	84
(2) 美国泰科	85
(3) 瑞士ABB集团	89
(4) 日本松下电工	92
(5) 德国西门子	94
3.2.5跨国公司在的竞争策略分析	95

3.3国内市场竞争状况分析	96
3.3.1国内继电器行业发展分析	96
3.3.2国内继电器行业市场规模与竞争格局	96
(1) 我国继电器市场规模	96
(2) 我国继电器市场竞争格局	96
3.4行业区域结构特征分析	97
3.4.1行业区域结构总体特征	97
3.4.2行业区域集中度分析	97
3.5行业不同经济类型企业特征分析	98
3.5.1不同经济类型企业特征情况	98
3.5.2不同规模企业特征情况	99
3.6中国继电器行业研发方向分析	99
3.6.1继电器行业研发方向	99
(1) 智能化组合继电器产品发展方向	99
(2) 42V和双线圈继电器产品发展方向	101
(3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	102
(4) 材料与工艺的差距对产品产生影响	102
3.6.2继电器产品技术重点发展领域	103
(1) 低电平信号继电器	103
(2) 汽车继电器	104
(3) 功率继电器	105
(4) 密封高可靠继电器	105
(5) 固态继电器 (SSR)	105
(6) 微机电继电器	106
(7) 强化工艺和材料研究	106
(8) 加速与产品开发和科技发展	107

第四章继电器行业应用领域分析109

继电器其主要用于消费电子（如家用电器）和工业类领域,其中家用电器是重要的下游行业，国内家电行业景气程度直接影响通用继电器的市场。2017年中国继电器行业下游应用结构

4.1汽车行业领域109

4.1.1汽车行业领域继电器发展现状109

4.1.2	汽车行业领域继电器需求特点	110
4.1.3	汽车行业领域继电器需求数量	111
4.1.4	汽车行业主要设备和指定的继电器	111
(1)	汽车灯光控制继电器	111
(2)	汽车喇叭继电器	112
(3)	汽车散热继电器	112
4.2	通信行业领域	112
4.2.1	通信行业领域继电器发展现状	112
4.2.2	通信行业领域继电器需求特点	113
4.2.3	通信行业领域继电器需求数量	113
4.2.4	通信行业主要设备和指定的继电器	114
4.3	工业控制领域	114
4.3.1	工业控制领域继电器发展现状	114
4.3.2	工业控制领域继电器需求特点	115
4.3.3	工业控制领域继电器需求数量	116
4.3.4	工业控制领域主要设备和指定的继电器	116
4.4	家用电器领域	116
4.4.1	家用电器领域继电器发展现状	116
4.4.2	家用电器领域继电器需求特点	117
4.4.3	家用电器领域继电器需求数量	117
4.4.4	家用电器行业主要设备和指定的继电器	118
4.5	航天航空领域	118
4.5.1	航天航空领域继电器发展现状	118
4.5.2	航天航空领域继电器需求特点	118
4.5.3	航天航空领域继电器需求数量	119
4.5.4	航天航空业主要设备和指定的继电器	119
4.6	继电器行业产品发展趋势	120
4.6.1	高附加值的新型继电器市场份额增加	120
4.6.2	特种继电器的应用领域不断扩大	121
4.6.3	第四代新型通信继电器将成为发展主流	121

第五章继电器行业进出口市场分析123

5.1继电器行业进出口状况综述123

5.2 2014-2019年行业出口市场分析123

5.2.1行业出口整体情况123

5.2.2行业出口产品结构123

5.3 2013-2019年继电器行业进口市场分析124

5.3.1行业进口整体情况124

5.3.2行业进口产品结构124

5.4继电器行业进出口前景及建议125

5.4.1继电器行业出口前景及建议125

5.4.2继电器行业进口前景及建议126

第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

6.1继电器企业发展总体状况分析127

6.1.1继电器行业企业规模127

6.1.2继电器行业工业产值状况127

6.1.3继电器行业销售收入和利润128

6.2继电器行业领先企业个案分析128

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

(1) 企业发展简况分析128

(2) 企业主营业务分析129

(3) 企业研发体系分析130

(4) 企业经营情况分析131

(5) 企业经营优劣势分析137

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业主营业务分析138

(3) 企业研发体系分析138

(4) 企业经营情况分析139

(5) 企业经营优劣势分析145

6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析146

(1) 企业发展简况分析146

(2) 企业主营业务分析	146
(3) 企业研发体系分析	146
(4) 企业经营情况分析	146
(5) 企业经营优劣势分析	152
6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析	154
(1) 企业发展简况分析	154
(2) 企业主营业务分析	154
(3) 企业研发体系分析	155
(4) 企业经营情况分析	155
(5) 企业经营优劣势分析	161
6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业主营业务分析	162
(3) 企业研发体系分析	163
(4) 企业经营情况分析	163
(5) 企业经营优劣势分析	169
6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业主营业务分析	170
(3) 企业研发体系分析	170
(4) 企业经营情况分析	170
(5) 企业经营优劣势分析	176
6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析	176
(1) 企业发展简况分析	176
(2) 企业主营业务分析	177
(3) 企业研发体系分析	178
(4) 企业经营情况分析	178
(5) 企业经营优劣势分析	184
6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业主营业务分析	185
(3) 企业研发体系分析	185

- (4) 企业经营情况分析186
- (5) 企业经营优劣势分析192
- 6.2.9贵州天义电器有限责任公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析192
- (2) 企业主营业务分析192
- (3) 企业研发体系分析193
- (4) 企业经营情况分析193
- (5) 企业经营优劣势分析199

6.2.10耀华电器集团有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业主营业务分析200
- (3) 企业研发体系分析200
- (4) 企业经营情况分析200
- (5) 企业经营优劣势分析206

第七章继电器行业发展趋势分析与预测288 ()

7.1中国继电器市场发展趋势288

7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

- (1) 产品结构的调整任重而道远288
- (2) “十三五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态288
- (3) 继电保护技术的发展288
- (4) 新型继电器市场扩大289

7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

- (1) 从市场方面分析289
- (2) 从销售渠道方面分析290
- (3) 产品下游行业发展分析290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加290

7.2继电器行业投资特性分析291

7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

- (1) 生产准入壁垒291
- (2) 规模壁垒291

7.2.2继电器行业盈利模式分析	292
7.2.3继电器行业盈利因素分析	293
(1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平	293
(2) 出口面临压力和挑战	294
(3) 产品技术含量低遏制了利润空间	295
7.3中国继电器行业投资建议	295
7.3.1继电器行业投资风险分析	295
7.3.2继电器行业未来发展方向	295
7.3.3继电器行业投资建议	296
(1) 提高企业创新能力	296
(2) 扩展产品领域	296
(3) 拓展国际营销渠道	297
(4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列	297
(5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合	297
(6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新	298 ()

图表目录：

图表 1 2013年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	36
图表 2 2013年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表 3 2013年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	41
图表 4 2013年—2019年工业增加值月度同比增长率（%）	42
图表 5 申请人申报趋势	65
图表 6 2011-2019年我国继电器行业资产利润率	68
图表 7 2011-2019年我国继电器行业销售利润率	68
图表 8 2011-2019年我国继电器行业速动比率	69
图表 9 2011-2019年我国继电器行业资产负债率	69
图表 10 2011-2019年我国继电器行业总资产周转率	69
图表 11 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况	71
图表 12 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长对比	71
图表 13 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况	72
图表 14 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长对比	72
图表 15 2013年-2019年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比	73

图表 16 2013年-2019年我国继电器行业产成品前十名省份占比74

图表 17 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74

图表 18 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75

图表 19 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况75

图表 20 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长对比75

图表 21 2013年-2019年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76

图表 22 2013年-2019年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77

图表 23 2011-2019年我国继电器行业产销率77

图表 24 2013年-2019年我国继电器行业不同地区销售收入对比97

图表 25 2013年-2019年我国继电器行业不同地区利润总额对比97

图表 26 2013年-2019年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98

图表 27 2013年-2019年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99

图表 28 2014-2019年我国继电器出口金额123

图表 29 2016-2019年我国继电器出口流向123

图表 30 2014-2019年我国继电器进口金额124

图表 31 2016-2019年我国继电器进口来源124

图表 32 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况127

图表 33 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况127

图表 34 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189042.html>